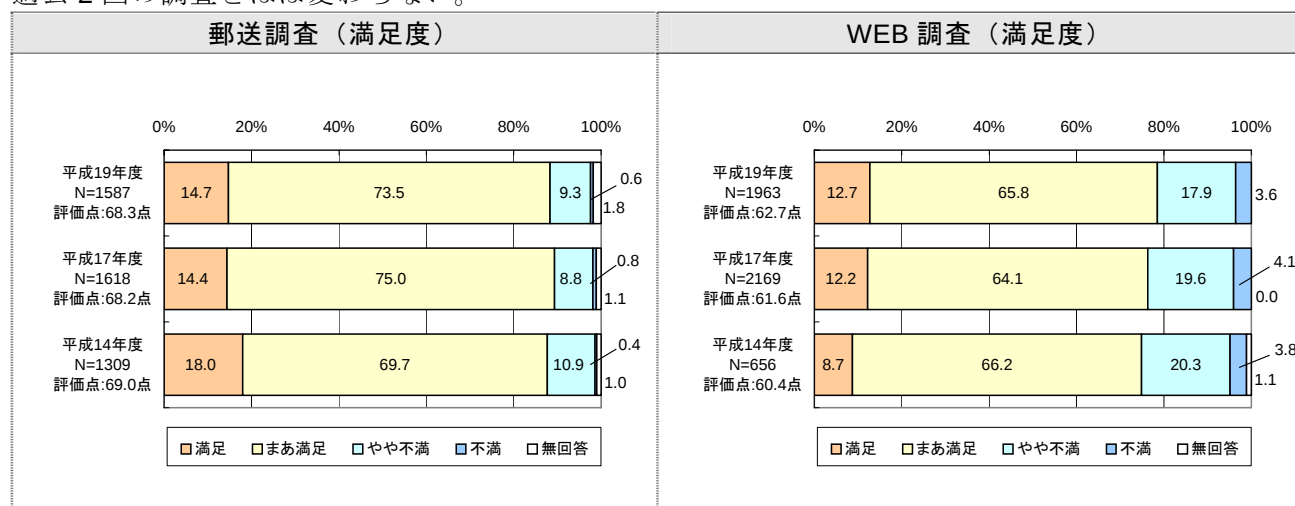


平成 19 年度 天気予報に関する満足度調査の結果（概要）

I. 調査結果の概要

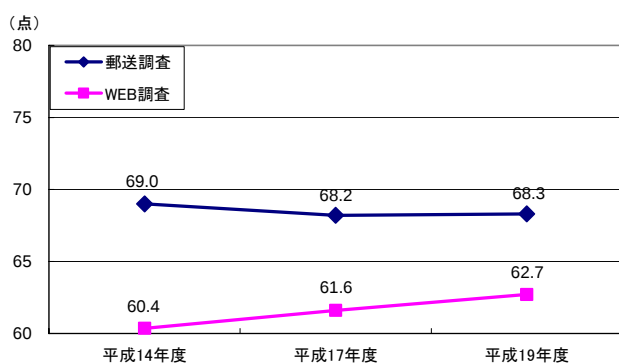
【天気予報全般に対する満足度、信頼度】

天気予報全般に対する満足度は高く、「満足」「まあ満足」の合計も郵送調査で 88.2%、WEB 調査で 78.5%に達した。また、信頼度も郵送・WEB 調査ともに高く、「信頼している」「まあ信頼している」の合計が郵送調査では 9 割を超えた（WEB 調査ではその合計は 89.8%）。これらの傾向は、過去 2 回の調査とほぼ変わらない。



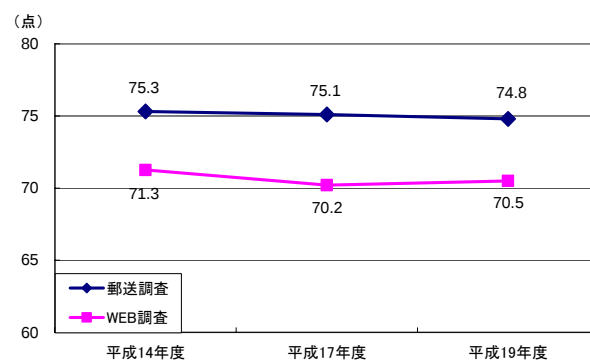
天気予報全体に対する満足度評価点

年度	郵送調査	WEB調査
平成19年度	68.3	62.7
平成17年度	68.2	61.6
平成14年度	69.0	60.4



天気予報全般に対する信頼度評価点

年度	郵送調査	WEB調査
平成19年度	74.8	70.5
平成17年度	75.1	70.2
平成14年度	75.3	71.3



注：評価点について

重視度、満足度、信頼度については 100 点満点で測るために、「重視する（満足、信頼している）」「やや重視する（まあ満足、やや信頼している）」「あまり重視しない（やや不満足、あまり信用していない）」「重視しない（不満足、信頼していない）」のそれぞれの回答に 100、67、33、0 点の重み点を与えて、全体を平均した値である。なお、評価点の「高い」「低い」をコメントする場合は、以下の基準を用いた。

100～80 点	非常に高い	33～21 点	低い
79～67 点	高い	20～ 0 点	非常に低い

【予報の利用度】

「よく利用する」「時々利用する」の合計（利用計）でみた場合、郵送調査では、「週間予報」「今日・明日・明後日の天気予報」「時系列予報」などが高かった。WEB調査でも、「今日・明日・明後日の予報」「週間予報」「時系列予報」などが高い。

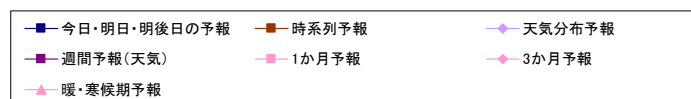
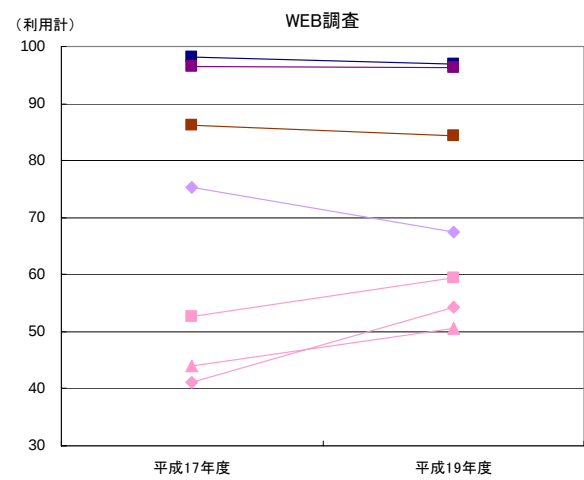
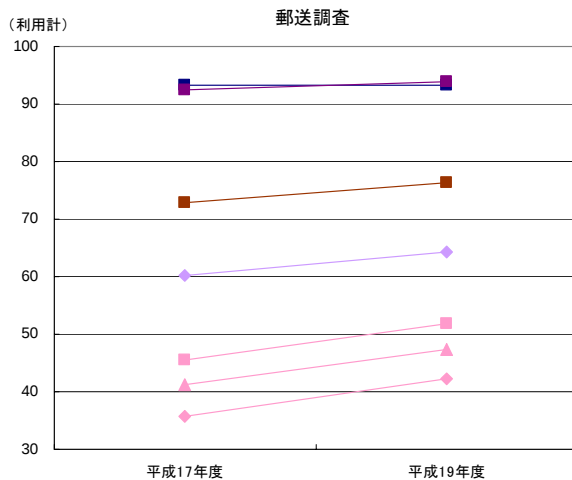
経年で比較すると、郵送調査ではいずれの予報も、利用計が上昇している。WEB調査では、「天気分布予報」で利用計が大きく下降しているが、その他の予報については上昇、または横ばいである。

郵送調査

予報の種類	利用計(%)
週間予報	93.9
今日・明日・明後日の予報	93.3
時系列予報	76.4
天気分布予報	64.3
1か月予報	51.8
暖・寒候期予報	47.3
3か月予報	42.2

WEB調査

予報の種類	利用計(%)
今日・明日・明後日の予報	97.0
週間予報	96.3
時系列予報	84.3
天気分布予報	67.5
1か月予報	59.5
3か月予報	54.2
暖・寒候期予報	50.5



【各予報の重視度と満足度】

はじめに、各予報の重視度と満足度の評価点を下表に示す。

各予報の重視度・満足度評価点(郵送調査)

予報の種類	重視度	満足度
今日・明日・明後日の予報(天気)	89.5	70.5
週間予報(天気)	87.4	66.8
今日・明日・明後日の予報(降水確率)	83.8	65.3
週間予報(降水確率)	81.5	63.5
今日・明日・明後日の予報(気温)	76.5	73.6
週間予報(気温)	74.7	69.1
時系列予報	72.7	66.3
天気分布予報	68.3	67.2
1か月予報	62.7	63.8
暖・寒候期予報	58.3	58.9
週間予報(信頼度情報)	57.1	59.0
今日・明日・明後日の予報(風向・風速)	49.0	67.7
3か月予報	48.6	57.5
今日・明日・明後日の予報(波浪)	25.9	67.7

各予報の重視度・満足度評価点(WEB調査)

予報の種類	重視度	満足度
今日・明日・明後日の予報(天気)	89.7	66.0
週間予報(天気)	87.4	60.9
今日・明日・明後日の予報(降水確率)	79.0	57.5
今日・明日・明後日の予報(気温)	76.8	68.3
週間予報(気温)	75.0	62.2
時系列予報	73.0	59.8
週間予報(降水確率)	72.9	54.6
天気分布予報	67.6	58.6
1か月予報	59.3	56.6
週間予報(信頼度情報)	57.7	49.5
3か月予報	48.0	49.8
今日・明日・明後日の予報(風向・風速)	46.1	63.9
暖・寒候期予報	45.2	48.1
今日・明日・明後日の予報(波浪)	21.7	65.6

以下、予報ごとに、結果をまとめる。

○今日・明日・明後日の天気予報

「天気」と「降水確率」の予報の重視度は、郵送調査・WEB 調査に共通して、評価点が 79～90 点と非常に高いが、「風向・風速」では 40 点台、「波浪」では 20 点台に止まり、重視している人が限られている。「天気」「降水確率」の予報は重視度が非常に高いものの、満足度は「まあ満足」との回答がほとんどである。以上の傾向は、過去 2 回の調査とほぼ同様の傾向にある。

「不満に感じることは、郵送調査・WEB 調査ともに、「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「予報内容が変わることがある」となっている。

○時系列予報

重視度は、郵送調査・WEB 調査に共通して、評価点が 70 点を超え高いものの、満足度の評価点は郵送調査で 66 点、WEB 調査で 60 点であった。

「不満に感じることは、郵送調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「予報内容が変わることがある」となっている。WEB 調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「必要な地域の予報が出ない」となっている。

○天気分布予報

重視度は、郵送調査・WEB 調査に共通して、評価点が 67 点を上回り高いものの、満足度の評価点は郵送調査で 67 点、WEB 調査で 59 点であった。

「不満に感じることは、郵送調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「予報内容が変わることがある」となっている。WEB 調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「内容が詳しくない」となっている。

○週間予報

「天気」「最高・最低気温」「降水確率」の予報の重視度は、郵送調査・WEB 調査に共通して、評価点が 74～87 点と高い又は非常に高い。一方、「信頼度情報」は 50 点台に止まり、重視している人が限られている。満足度の評価点は郵送調査で 59～69 点、WEB 調査で 50～62 点であった。

「不満に感じることは、郵送調査・WEB 調査ともに「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「予報内容が変わることがある」となっている。

○季節予報（1 か月、3 か月、暖・寒候期予報）

「1 か月予報」「3 か月予報」「暖・寒候期予報」の重視度は、いずれも評価点がそれほど高くなく、重視している人は限られている。満足度についても、「満足」「まあ満足」の合計が他の予報に比べて低く重視度同様評価点はそれほど高くない。

「不満に感じることは、郵送調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「予報内容が変わることがある」となっている。WEB 調査では「予報が外れることがある」との回答が最も高く、次いで「気温等具体的な数値が予報されず、三段階の予報では使いにくい」となっている。

【黄砂情報】

「利用しない」との回答が郵送調査、WEB 調査ともに過半数を占め、利用度は低い。利用しない理由をみると、「利用する必要がないので」「存在を知らなかったの」「興味がないので」といった回答が大半を占める。

「利用目的」は、郵送調査では「洗濯物を干すため」「洗車・洗浄・清掃のため」が圧倒的だが、「病気対策、健康維持のため」も多い。WEB 調査では、「黄砂の有無を確認するため」が最も高

い。

満足度の評価点は郵送調査で 66.7 点、WEB 調査で 68.4 点であった。「満足」「まあ満足」の合計は郵送調査で 8 割強、WEB 調査で 9 割弱に達した。

「不満に感じることは、郵送調査では「必要とする地域の情報が出ない」との回答が、WEB 調査では「予測期間（翌日）が短い」との回答が最も高い。

【紫外線情報】

「利用する」「時々利用する」の合計が、郵送調査で 6 割強、WEB 調査で 4 割強と、利用度に差が出た。

「利用目的」は、郵送調査・WEB 調査ともに、日焼け対策が主である。

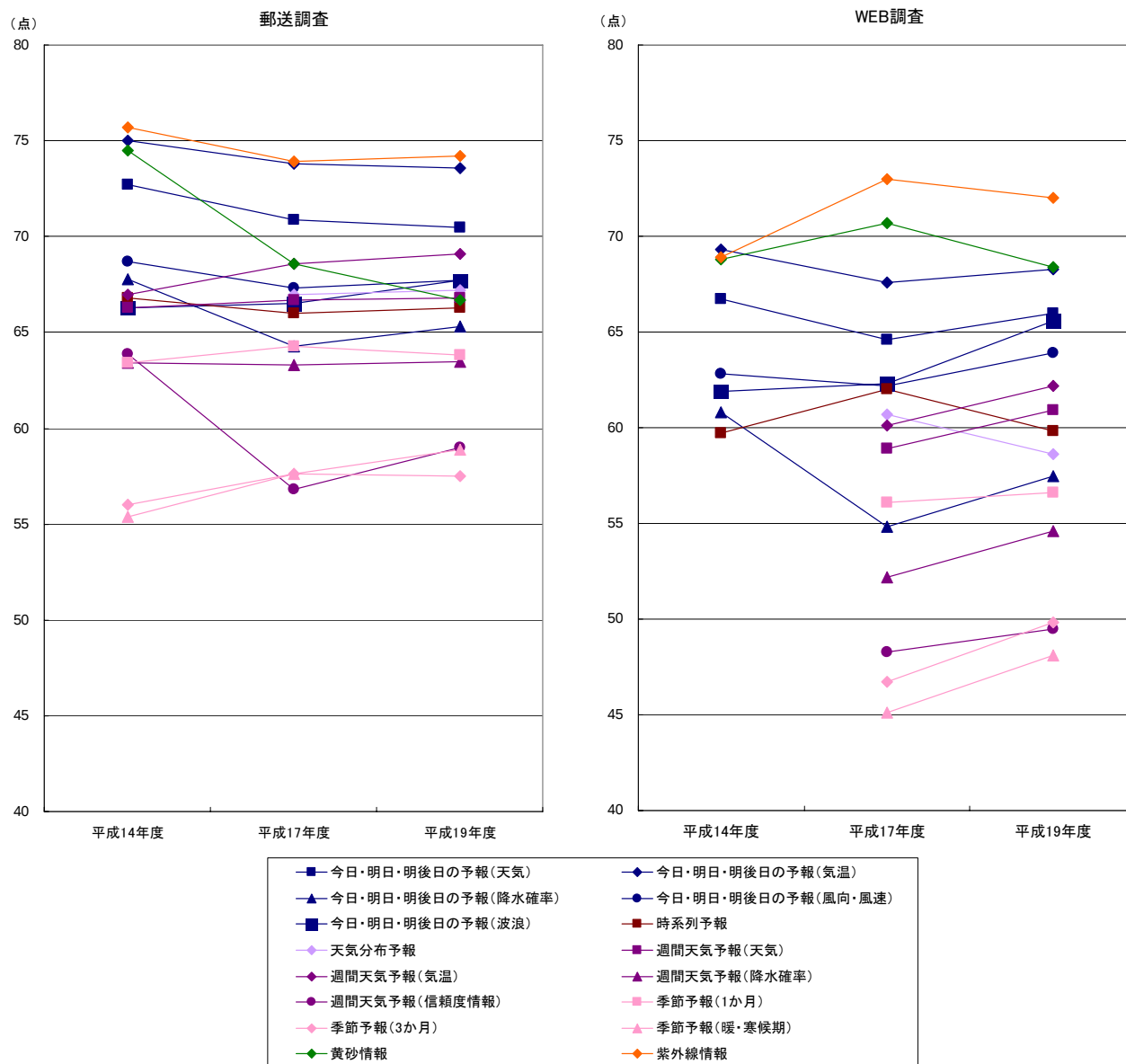
満足度については、「満足」「まあ満足」の合計は郵送調査・WEB 調査ともに 9 割以上を占めた。評価点もそれぞれ 70 点以上で、満足度は高いといえる。この傾向は過去 2 回の調査とほぼ同様である。

「不満に感じることは、郵送調査では「必要とする地域の情報が出ない」との回答が、WEB 調査では「予測期間（翌日）が短い」との回答が最も高い。

【各予報及び情報の満足度の推移】

満足度評価点の推移を以下に示す。

郵送調査については、週間予報（信頼度情報）や黄砂情報など、満足度が大きく下降している項目もあるが、全体的にみると3回の調査の満足度は大きく変わらない。また、WEB調査についても、紫外線情報で上昇、今日・明日・明後日の予報（降水確率）で下降がみられるが、全体的には大きな変化はみられない。また、郵送調査に比べ、WEB調査では満足度が低めで、各予報及び情報により評価のばらつきが大きい。



※週間天気予報（天気・気温・降水確率・信頼度情報）、季節予報（1か月・3か月、暖・寒候期）、黄砂情報についての質問は、平成14年度のWEB調査では行っていない。

・ 天気予報の改善について

利用度、重視度をみてもわかるように、天気予報は国民の日々の生活に欠かせないものである。また、満足度についてみると、満足層である「満足」「まあ満足」の合計の割合は、いずれの予報・情報でも不満層である「不満足」「やや不満足」の合計を大きく上回っており、評価点からみても利用者は天気予報に対しておおむね満足していることがわかる。

しかし、満足層の中身を見ると、いずれの予報・情報についても「満足」との回答よりも「まあ満足」との回答の割合が多い。天気予報に対する評価を上げるためには、不満層はもちろんのこと、回答者の大部分を占める満足層からの不満を視野に入れ改善に努める必要がある。

各予報（今日・明日・明後日の天気予報、時系列予報、天気分布予報、週間天気予報、季節予報）における不満に感じる項目については、郵送調査・WEB 調査とも、「予報が外れること」がすべての予報に共通して高く、その割合は 4 割から 6 割を占めた。

これを満足度別にみると、郵送調査の不満層では、「予報が外れること」の割合は郵送調査でおおむね 7 割から 8 割、WEB 調査で 6 割から 9 割を占める。一方、「まあ満足」と回答した層でも、「予報が外れること」の割合は郵送調査で 4 割から 6 割、WEB 調査で 4 割から 5 割台半ばとなった。

黄砂情報・紫外線情報については、どちらの情報も、郵送調査で「必要とする地域の情報が出ない」との回答が、WEB 調査で「予測期間（翌日）が短い」との回答が高い。

以上から、満足度を上げるためには予報精度の向上が最も重要である。