

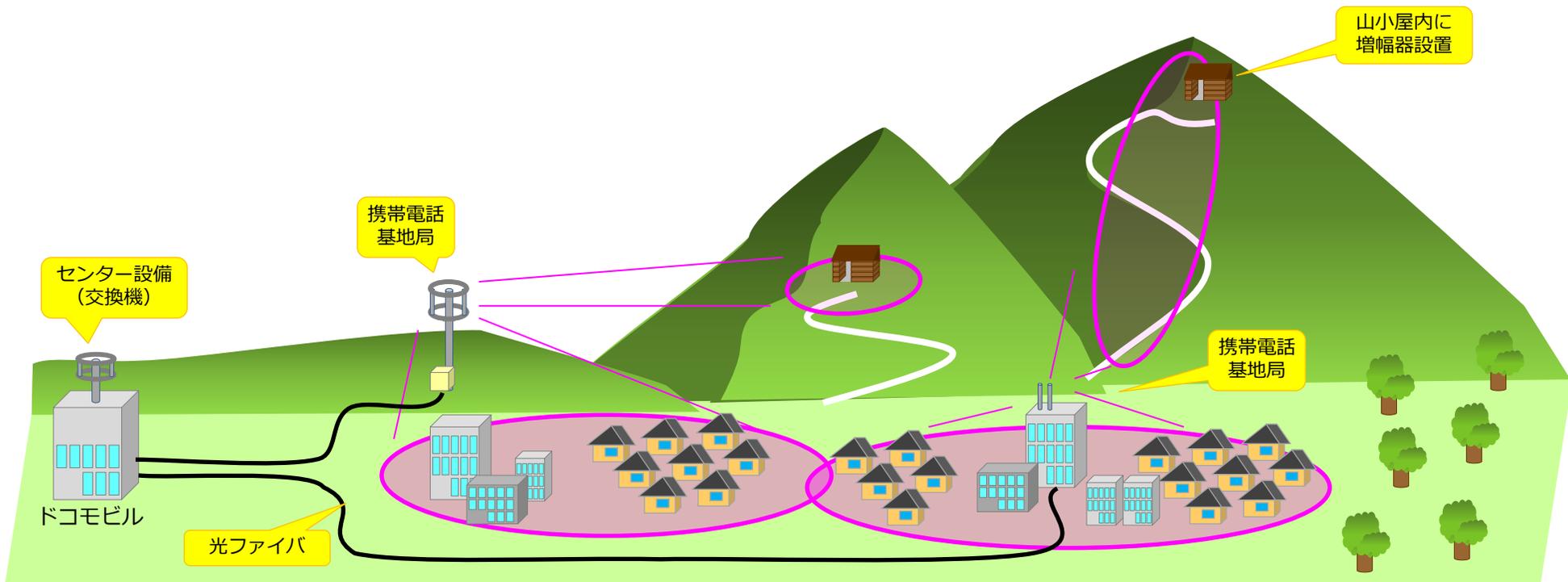
登山者等に向けた具体的な
伝達方法について
(事業者からの紹介)

平成27年1月27日
火山噴火予知連絡会
火山情報の提供に関する検討会

- ・株式会社 NTT ドコモ 無線アクセスネットワーク部
河野 誠 担当部長
「登山道・山小屋 エリアカバーのイメージ」・・・・・・・・・・ 3

- ・ヤフー株式会社 メディアサービスカンパニー 大阪サービス本部
田中真司 Yahoo!天気・災害 サービスマネージャー
「Yahoo! 防災速報」・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4

登山道・山小屋 エリアカバーのイメージ





Yahoo! 防災速報

2015年1月27日

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

 目次

P2

目次

1. Yahoo!防災速報のご紹介
2. 火山関連情報について
3. 防災速報の配信エリア・課題

Yahoo!防災速報



- ✓スマートフォンアプリ
- ✓PCメール
- ✓携帯メール

アプリはダウンロードして通知をONにするだけ、
メールはアドレスを登録するだけで利用できる
無料サービス



地点設定

- ・任意の地点（3地点まで）
- ・現在地連動通知（アプリのみ）

現在地連動通知を「オン」にすることで、外出先などでも常に自分がいる場所の情報を受け取ることができます。



▼サービス開始

2011年7月 メール版
2011年12月 iPhone版アプリ
2012年3月 Android版アプリ

東日本大震災後
地震や津波などの災害情報と、
電力使用状況と計画停電をお知らせす
るためにスタートしました。

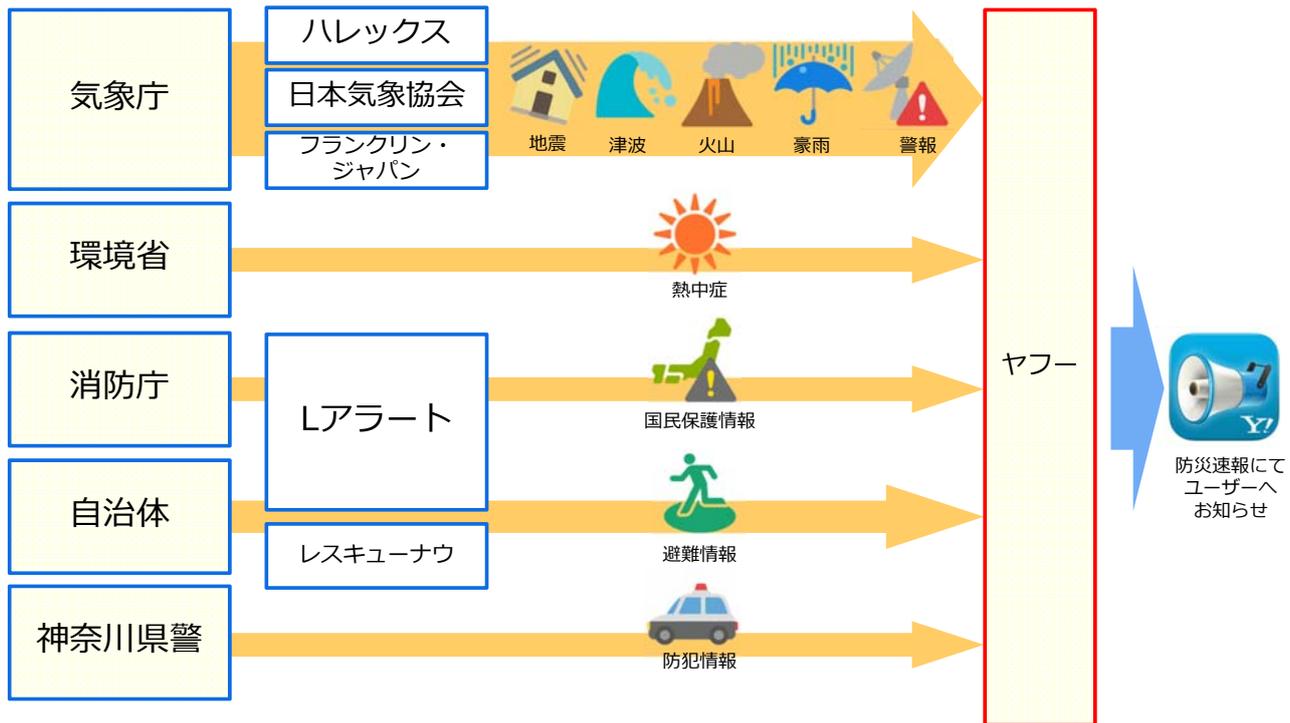


より生活に密着したサービスを目指し、自治体から発表される避難情報や熱中症の注意情報などが追加されました。

現在の登録者数：約400万人

通知登録地点数：約1000万

多くのユーザーに防災情報をお届けできるようになりました。



Strictly Confidential

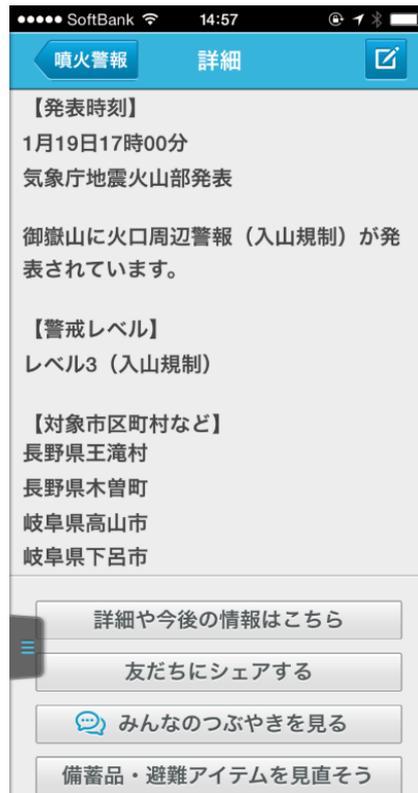
Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

Yahoo! JAPAN内での災害情報の取り扱い

- ✓ 2004年から地震情報、津波情報を全サービスにて掲載。(PC、スマホ、携帯)
- ✓ スマートフォンアプリにおける災害情報通知は防災速報を始め、複数のアプリで実装中。
 - ※地震、津波をはじめ特別警報や避難情報など
 - Yahoo! JAPAN
 - Yahoo!ニュース
 - Yahoo!防災速報

Strictly Confidential

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.



Strictly Confidential

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.



噴火警報の配信条件

- ✓ 噴火警戒レベル3以上に変更になった際に配信
- ✓ レベル3
 - ・ 対象市区町村を含む都道府県の設定
 - ・ 現在地連動で対象市区町村を含む都道府県
- ✓ レベル4、5
 - ・ 全国ユーザー

Strictly Confidential

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.



検討事項・課題

- ✓ レベル1→2へ変更があった際に通知をすべきか
平常から警報レベルへの変更
- ✓ 各レベルでの通知範囲が適切であるか
- ✓ レベルが下がった、継続時の通知をどのようにすべきか
- ✓ 解説情報はYahoo!天気・災害に掲載するまでとなっているが、積極的にお知らせをすべきか。

配信エリア設定



配信エリア設定

- ✓ わかりやすさ、の観点から市区町村などの普段から馴染みのある単位とすることが望ましい。
 - 現在は市区町村単位がよいと考える。
 - 複数のサービスでの配信を考えた時の最小単位
- ✓ プライバシー、端末の電池の問題から現在地連動を許可しないユーザーはまだ多い。

→今後の課題

旅行先等で現在地ONにしないユーザーへの伝達

災害情報伝達に関する課題

- ✓ 何が起こったか、どのような情報が発表されたかという情報の後に「どのような行動を取るべきか」という情報が不足している。
- ✓ 情報が多く本当に届けねばならない情報が埋もれてしまうリスク。

インターネットを通じてお客様の安全な暮らしに貢献してまいります。

Strictly Confidential

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.



Strictly Confidential

Copyright (C) 2015 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.