

弊社の取組と 中期予報への期待

(2週間先までの気温の情報)



株式会社ライフビジネスウェザー
ビジネス気象研究所所長
気象予報士 常盤勝美(tokiwa-k@lbw.jp)

弊社(ライフビジネスウェザー)紹介

流通気象



■発注予報(短期予報)

■MD予報(中長期予報)

■来客予報(来店客数予測)

■需要予報(需要予測)

■データマイニング

■天気連動POP

健康気象



■健康みはり

■SOLIFE(スマホアプリ)

■健康指数

■バイタルサインセンサー連動

建設気象



■KIYOMASA

■TOBASAN

■KAIHO

■ハザードプレサーチ

■canary

■安全セミナー

コアコンセプト： 生気象／生活気象

流通気象：ウェザーマーチャンダイジングサービス概要

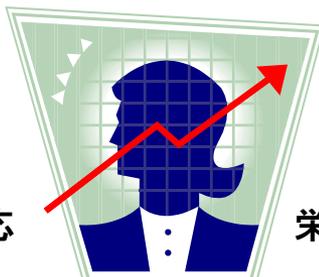
メカニズム

研究開発



気象変化

生理反応



気分・感情

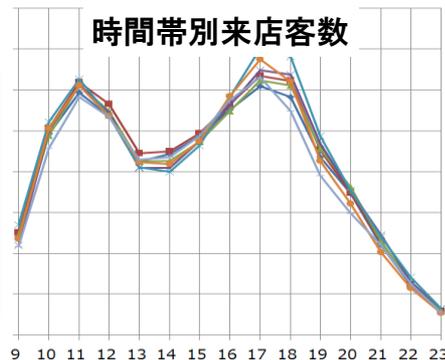
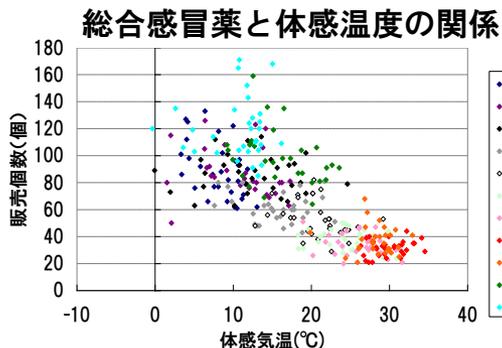
栄養バランス変化



消費ニーズ

評価

コンサル



温度MD表

アパレルアイテム	販売数が大きく伸びる日平均気温
サンダル	15℃↑
レディースニット	27℃↓
ブルゾン	25℃↓
ロングブーツ	20℃↓
秋冬用肌着トップ	20℃↓、15℃↓
レディースコート	18~19℃↓
ニット帽	15℃↓

気候情報を活用した気候リスク管理技術に関する調査報告書
～アパレル・ファッション産業分野～より

予報

独自情報

〇〇〇ストア△△△店向け販売天気予報 20XX年1月1日(金) 10:00 晴ラフビジネスウェザー発表

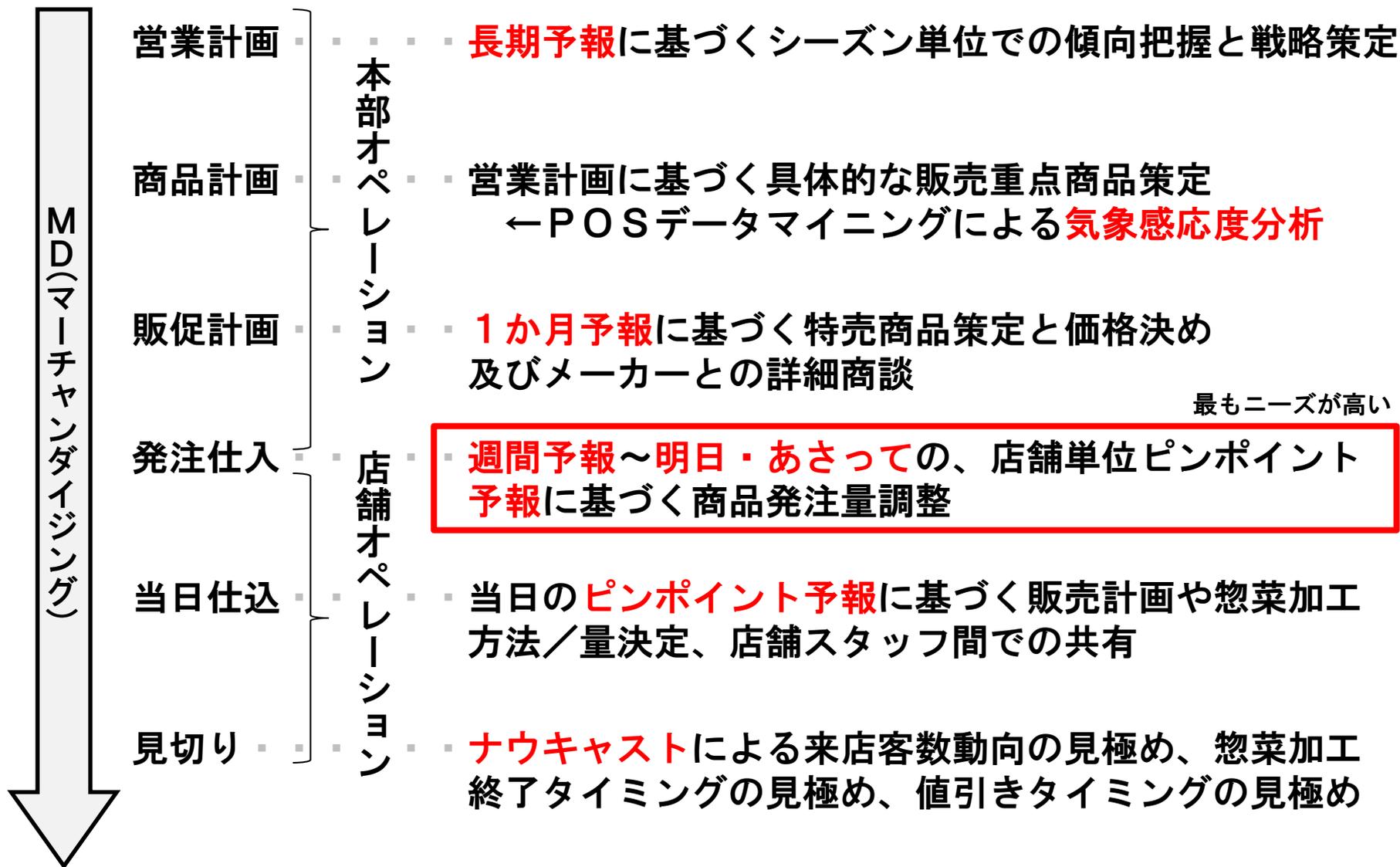
販売天気	きゆう 12/31(木)				きょう 1月1日(金)				あす 1月2日(土)				あさって 1月3日(日)												
	9時	12時	15時	18時	9時	12時	15時	18時/21時	0時	3時	6時	9時	12時	15時	18時	21時	0時	3時	6時	9時	12時	15時	18時	21時	
天気傾向	☁	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	
降水確率	0mm	0mm	0mm	0mm	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
最高(平年比)	9.8℃ (+0.3)				7℃ (-2)				12℃ (+3)				10℃ (+1)												
最低(平年比)	0.6℃ (+0.3)				0℃ (-0)				2℃ (+2)				3℃ (+3)												
気温	4	9	9	6	3	6	6	2	1	2	2	4	9	11	9	6	6	5	3	4	7	9	9	7	6
体感温度	3	8	9	5	6	7	5	3	3	3	2	3	8	10	8	6	5	5	3	4	7	9	9	7	6
前日同時間帯比	-2	-0	+1	+1	+3	-1	-4	-2		+1	+3	+3	+2	+2	+2	+1	+1	-1	-1	+0	+0	+1	+1		
体感指数	寒い				寒い				寒い				寒い												
部門別伸び率	アイテム1 -3.7%				アイテム2 -1.6%				アイテム3 10.6%				アイテム4 4.7%				アイテム5 1.5%								

体感グラフ

ビール・発泡酒 前線



マーチャンダイジングと予報の関係



2週間先までの気温の情報に対する期待

販促計画 **1か月予報**に基づく特売商品策定と価格決め
及びメーカーとの詳細商談

最もニーズが高い

発注仕入 **週間予報～明日・あさって**の、店舗単位ピンポイント
予報に基づく商品発注量調整



特にこの業務領域で活用範囲の広がりが期待できる

※民間気象事業者にとっては「サポートサービスの幅」

(例)

- ・ 広告宣伝実施時期の最適化(対応可能な媒体が増える)
- ・ 広告チラシ内容の差し替え
- ・ 生鮮品特売と商談精度の向上
- ・ 季節商品(主に耐久財)の見込み発注による安全在庫圧縮
- ・ サプライチェーンマネージメントの高度化(中間在庫圧縮)
- ・ 労務管理? シフト管理?

「2週間先までの気温の情報」の使い勝手に関する期待

異常天候早期警戒情報の課題	2週間先までの気温の情報での 提案
名称が分かりづらい	2週間予報
気象庁HP内での場所が分かりづらい	独立した項目に！
平均気温で予想	平均気温に加え、最高気温・最低気温でも予想
どの程度の異常か分かりづらい	気温数値での表現
発表頻度(月曜日と木曜日、しかも祝日ですれることも)	毎日発表
予報対象エリアが広い	民間気象事業者が頑張ります！
使い方が分からない	民間気象事業者が頑張ります！